



Proiect Laborator de cercetare, anul 2008-2009, sem. I

Sondaj de opinie

Accesul la internet și formele de utilizare ale acestuia

Coordonator științific:
Asist. univ. drd. Constantin Crăițoiu



Craiova
8-15 dec. 2008

Cuprins

I. REPERE METODOLOGICE / 2

II. ECHIPA DE CERCETARE / 3

III. STRUCTURA EȘANTIONULUI / 4

IV. PRELUCRAREA STATISTICĂ ȘI REPREZENTAREA GRAFICĂ A REZULTATELOR

1. Dotarea cu computer / 5
2. Suportul tehnic al navigării pe internet / 11
3. Timpul alocat navigării pe internet / 18
4. Locul navigării pe internet în bugetul de timp liber / 21
5. Site-urile preferate / 24
6. Forme de utilizare a internet-ului și tipuri de acțiuni / 27
7. Descărcarea datelor de pe internet și programele utilizate / 29
8. Internet-ul și formarea profesională / 33
9. Motivele navigării pe internet. Funcțiile internet-ului / 37
10. Influența internet-ului asupra relațiilor personale și sociale / 39
11. Internet-ul și relațiile virtuale / 41
 - 11.1. Relațiile virtuale de dragoste (petrecute în trecut)
 - 11.2. Relațiile virtuale de dragoste care se desfășoară în prezent

IV. CHESTIONARELE / 53

1. Chestionarul de recrutare
2. Chestionarul principal

I. REPERE METODOLOGICE

- **Metoda de cercetare**
 - ancheta de opinie pe bază de chestionar administrat, completat la domiciliul subiecților intervievați
 - analiza statistică a datelor recoltate
- **Tehnica de investigare**
 - chestionarul, care a cuprins 51 întrebări cu răspunsuri preformulate și libere
- **Operatorii de interviu**
 - 56 de persoane specializate în aplicarea chestionarelor, studenți de la specializarea sociologie, anii I
- **Perioada de culegere completă a informațiilor**
 - 8-15 decembrie 2008
- **Perioada de descărcare a datelor**
 - 15-19 decembrie 2008
- **Perioada de prelucrare a datelor**
 - 20-23 decembrie 2008
- **Volum eșantion**
 - 600 de subiecți, cu vârste de 14 ani și peste, din Municipiul Craiova. Au fost intervievați subiecți din toate cele 16 zone ale municipiului.
- **Marja de eroare**
 - $\pm 3,5\%$
- **Prelucrarea datelor și reprezentarea grafică**
 -
- **Coordonator științific**
 - Asist. univ. drd. Constantin Crăițoiu
- **Studiu realizat în colaborare cu Institutul Social Oltenia al Universității din Craiova**

II. ECHIPA DE CERCETARE

Coordonarea cercetării (responsabilități și departamente)

I. Echipa de cercetare

1. Bancă Corina
2. Mirela Curt
3. Neagoe Alexandra
4. Serban Romulus

II. Echipa de relații cu public

1. Corina Pop
2. Fir Catalin
3. Popescu Emilia
4. Popescu Irina

III. Echipa administrativă

1. Antonie Anca
2. Diaconu Traiana
3. Radu Florin

I. Etapa de culegere a datelor pe teren (de completare a chestionarelor)

Specializarea Sociologie

Anul I

- | | | |
|---------------------|---------------------------|----------------------|
| 1. Bărbulescu Anca | 21. Bătrânu Florentina | 41. Popescu Irina |
| 2. Buric Ramona | 22. Popescu Andreea | 42. Ionescu Stefania |
| 3. Cîrstea Cristina | 23. Manea Alina | 43. Radu Florin |
| 4. Crețu Andreea | 24. Neagoe Alexandra | 44. Dogaru Lavinia |
| 5. Croitoru Simona | 25. Voicu Bujorica Marian | 45. Pop Corina |
| 6. Ionescu Mihaela | 26. Gruia Alina | 46. Neagoe Alexandra |
| 7. Jianu Alexandra | 27. Panduru Anca | 47. Dincă Emilia |
| 8. Kazakova Simona | 28. Dobrotescu Raluca | 48. Curt Mirela |
| 9. Marinescu Corina | 29. Tecu Alexandru | 49. Bancă Corina |
| 10. Nefiru Cristina | 30. Murgu Ionica | 50. Fir Cătălin |
| 11. Popa Cosmina | 31. Luca Nicoleta | 51. Balanovic Sanja |
| 12. Popa Natalia | 32. Bogdan Alina | 52. Antonie Anca |
| 13. Pricina Adriana | 33. Buică Sorana | 53. Serban Romulus |
| 14. Roșu Stefania | 34. Bolobocu Alexandru | 54. Diaconu Traiana |
| 15. Tița Marina | 35. Fieraru Corina | 55. Stania Madalina |
| 16. Ularu Alisa | 36. Veliscu Dragoș | 56. Suna Diana |
| 17. Căpățână Corina | 37. Vică Elena | |
| 18. Irimia Mirela | 38. Sepsi Alina | |
| 19. Sasu Carmen | 39. Uncheșelu Ioana | |
| 20. Stancu Lavinia | 40. Mihai Gabriela | |

II. Etapa de descărcare a datelor (construirea bazei de date SPSS)

Anul I

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. Bancă Corina | 6. Popescu Irina |
| 2. Diaconu Traiana | 7. Popescu Emilia |
| 3. Jianu Alexandra | 8. Popescu Andreea |
| 4. Neagoe Alexandra | 9. Radu Florin |
| 5. Pop Corina | 10. Serban Romulus |

III. STRUCTURA EȘANTIONULUI

Eșantionul cercetat reproduce structura populației dintr-un număr de 16 zone ale orașului Craiova (identificate pe baza listelor de votare).

Au fost selectate persoane cu vârsta de 14 ani și peste.

<i>Nr. crt.</i>	<i>Zone ale orașului</i>	<i>% subiecți chestionați din totalul pop. pe fiecare zonă</i>
1	Craiovița Nouă	22,2
2	Brazda lui Novac	18,6
3	Valea Roșie	10,8
4	Rovine	7,8
5	Centru + Siloz + Calea București	7,1
6	N. Titulescu + George Enescu	7,0
7	1 Mai	5,3
8	Sărari	4,8
9	Craiovița Veche + zona Brestei	4,6
10	Fața Luncii (8 mai) +Lascăr Catargiu	3,7
11	Romanești	2,6
12	Bordei + Lăpuș	2,3
13	Bariera Vâlcii	1,6
14	Cernele + Izvorul Rece	0,9
15	Făcăi	0,4
16	Popoveni	0,3
	TOTAL	100,0

IV. PRELUCRAREA STATISTICĂ ȘI REPREZENTAREA GRAFICĂ A REZULTATELOR

1. Dotarea cu computer

Gospodăria dvs. are în dotare un calculator (computer personal sau portabil)?

1. Da
2. Nu

Dotarea cu computer		
1.	Da	86,9%
2.	Nu	13,1%
Total		100,0%

La următoarea întrebare au răspuns doar 86,9% dintre respondenți, anume cei care au în dotarea gospodăriei lor un computer

Dacă da, câte calculatoare aveți în dotarea gospodăriei dvs.?

1. Număr computere _____
2. Număr calculatoare portabile _____
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Numar computere de birou (PC)		
1.	Unu	86,6%
2.	Două	8,2%
3.	Trei	0,9%
4.	Niciunul	1,1%
5.	Nu știu	3,2%
Total		100,0%

Numar laptop-uri		
1.	Unu	86,6%
2.	Două	8,2%
3.	Trei	0,9%
4.	Niciunul	1,1%
5.	Nu știu	3,2%
Total		100,0%

Dvs. personal utilizați calculatorul (chiar dacă nu posedăți unul)?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Frecvența utilizării computerului		
1.	Foarte des	25,1%
2.	Des	30,9%
3.	Rar	14,4%
4.	Câteodată	12,8%
5.	Niciodată*	15,5%
6.	Nu știu/Nu pot aprecia	1,3%
Total		100,0%

15,5% dintre craioveni nu au utilizat niciodată computerul, motiv pentru care interviul cu aceștia a fost încheiat, cercetarea fiind dedicată celor care utilizează calculatorul și navighează pe internet

La următoarele întrebări au răspuns 84,5% dintre subiecți, mai puțin cei care au declarat că nu au utilizat niciodată calculatorul

Cunoștințele dvs. de utilizare a calculatorului sunt ____?

1. avansate
2. medii
3. de începător
4. nu am niciun fel de cunoștințe de utilizare a calculatorului (**încheiați interviul!**)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Cunoștințele de utilizare ale calculatorului		
1.	Avansate	18,0%
2.	Medii	54,7%
3.	De începător	22,6%
4.	Nu am niciun fel de cunoștințe de utilizare a PC-ului	2,0%
5.	Nu știu/Nu pot aprecia	2,7%
Total		100,0%

Unde obișnuieți cel mai mult să folosiți calculatorul?

1. la serviciu
2. la prieteni
3. în internet cafe-uri
4. în bibliotecă
5. în alte locuri (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Locul de utilizare al calculatorului		
1.	Serviciu	11,5%
2.	Prieteni	8,3%
3.	Internet cafe-uri	2,1%
4.	Alte locuri	1,0%
5.	Nu știu/Nu pot aprecia	77,1%
Total		100,0%

Dvs. personal obișnuiți să navigați pe internet?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Frecvența navigării pe internet

1.	Foarte des	27,3%
2.	Des	33,3%
3.	Rar	16,9%
4.	Câteodată	12,5%
5.	Niciodată	6,1%
6.	Nu știu/Nu pot aprecia	3,9%
TOTAL		100,0%

Unde obișnuiți să navigați cel mai mult pe internet?

1. la serviciu
2. la prieteni
3. în internet cafe-uri
4. în bibliotecă
5. în alte locuri (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Locul de navigare pe internet

1.	La serviciu	7,7%
2.	La prieteni	6,6%
3.	La internet cafe	1,1%
4.	Alte locuri	1,1%
5.	Nu știu/Nu pot aprecia	83,5%
Total		100%

2. Suportul tehnic al navigării pe internet

În gospodăria dvs, calculatorul (calculatoarele) dvs. este (sunt) conectat(e) la internet?

1. da
2. nu

Existența conexiunii la internet		
1.	Da	96,9%
2.	Nu	3,1%
TOTAL		100%

Unde obișnuieți să navigați cel mai mult pe internet?

1. acasă
2. la serviciu
3. la prieteni
4. în internet cafe-uri
5. în bibliotecă
6. în alte locuri (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Locul de navigare pe internet

1.	La prieteni	55,5%
2.	La serviciu	27,8%
3.	În alte locuri	11,1%
4.	Nu știu/Nu răspund	5,6%
TOTAL		100%

Care este compania care vă oferă serviciile de internet?

1. RDS-RCS
2. ClickNet (Romtelecom)
3. Vodafone
4. Orange
5. Zapp
6. Alta (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Provider-ul de internet		
1.	RDS-RCS	81,3%
2.	ClickNet (Romtelecom)	10,6%
3.	Vodafone	2,4%
4.	Orange	1,5%
5.	Zapp	0,9%
6.	Alta	1,6%
7.	Nu știu/Nu pot aprecia	1,7%
TOTAL		100%

Ce metodă de acces la internet aveți?**A. Cu fir:**

1. Dial-up
2. ISDN (Integrated Services Digital Network)
3. DSL (Digital Subscriber Line)
4. Cablu
5. Ethernet
6. Fibră optică
7. Internet prin priză
0. Nu știu/Nu pot aprecia

B. Fără fir:

1. Wi-fi
2. WiMAX
3. Internet prin satelit
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Conexiune cu fir

1.	Da	98,9%
2.	Nu	1,1%
TOTAL		100%

Tip conexiune la internet cu fir

1.	Fibră optică	63,3%
2.	Cablu	20,0%
3.	Dial-up	7,4%
5.	DSL	1,5%
5.	Internet prin priză	1,5%
6.	ISDN	0,6%
7.	Nu știu/Nu pot aprecia	5,7%
TOTAL		100%

Conexiune fără fir		
1.	Da	46,4%
2.	Nu	53,6%
TOTAL		100,0%

Tip conexiune fără fir		
1.	Wi-fi	35,7%
2.	Internet prin satelit	35,7%
3.	Wimax	7,1%
4.	Nu știu/ nu pot aprecia	21,5%
TOTAL		100%

Care este viteza de transfer de date a conexiunii dvs. la internet? _____

1. 64 kb/s - 256 kb/s
2. 256 kb/s - 512 kb/s
3. 512 kb/s - 1 Mb/s
4. 1 Mb/s - 2 Mb/s
5. 2 Mb/s - 4 Mb/s
6. 4 Mb/s - 6 Mb/s
7. 6 Mb/s - 8 Mb/s
8. 8 Mb/s - 10 Mb/s
9. 10 Mb/s - 12 Mb/s
10. 12 Mb/s - 14 Mb/s
11. Nu știu

Viteza de transfer a datelor

1.	2-4 mbs	19,9%
2.	1-2 mbs	14,3%
3.	4-6 mbs	9,7%
4.	512 kb/s - 1 Mb/s	6,6%
5.	8-10 mbs	5,1%
6.	10-12 mbs	4,6%
7.	64 kb/s - 256 kb/s	2,9%
8.	6-8 mbs	2,9%
9.	256 kb/s - 512 kb/s	2,2%
10.	12 Mb/s - 14 Mb/s	2,0%
11.	Nu știu	29,8%
TOTAL		100%

Cât plătiți în medie pe lună accesând internet-ul? _____ lei

Plata lunară a internet-ului		
1.	31-50 lei	45,9%
2.	11-30 lei	23,0%
3.	51-100 lei	17,5%
4.	101-200 lei	1,5%
5.	>100 lei	0,6%
6.	Internet gratuit	0,6%
7.	501-1000 lei	0,2%
8.	Nu știu/Nu răspund	10,7%
TOTAL		100%

3. Timpul alocat navigării pe internet

Cât de des navigati pe internet?

1. o dată pe lună sau mai rar
2. de câteva ori pe lună
3. de câteva ori pe săptămână
4. zilnic
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Frecvența navigării pe internet		
1.	O dată pe lună sau mai rar	4,2%
2.	De câteva ori pe lună	14,2%
3.	De câteva ori pe săptămână	25,0%
4.	Zilnic	55,9%
5.	Nu știu/Nu pot aprecia	0,7%
TOTAL		100%

Câte ore navigați în medie pe ____?

1. săptămână _____ ore
2. zi _____ ore

Timpul mediu de navigare pe săptămână		
1.	Mai puțin de 2 ore	3,8%
2.	3-5 ore	16,5%
3.	6-10 ore	30,1%
4.	11-15 ore	6,3%
5.	16-20 ore	7,0%
6.	Peste 31 de ore	5,2%
7.	Nu știu	31,1%
TOTAL		100,0%

Timpul mediu de navigare pe zi		
1.	< 1 oră	4,3%
2.	1-2 ore	25,3%
3.	3-5 ore	34,5%
4.	6-8 ore	15,2%
5.	9-10 ore	3,8%
6.	16 ore si mai mult	0,5%
7.	Nu știu	16,4 %
TOTAL		100%

În care perioada a zilei petreceți cel mai mult timp pe internet?

1. dimineța
2. după amiaza
3. seara
4. noaptea
5. în mod egal
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Navigarea pe internet pe perioade ale zilei

1.	Seara	51,4%
2.	După amiaza	16,5%
3.	În mod egal	14,7%
4.	Dimineța	7,2%
5.	Noaptea	5,9%
6.	Nu știu	4,3%
TOTAL		100%

4. Locul navigării pe internet în bugetul de timp liber

O să vă citesc o listă cu activități de timp liber . Vă rog să le ordonați de la 1 la 10, în ordinea timpului acordat fiecărei activități. (1 o să primească activitatea de timp liber căreia îi acordați cel mai mult timp, iar 10, activitatea căreia îi acordați cel mai puțin timp sau deloc)

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. jocurile pe calculator | <input type="text"/> |
| 2. vizionarea tv | <input type="text"/> |
| 3. navigarea pe internet | <input type="text"/> |
| 4. lectura | <input type="text"/> |
| 5. plimbările | <input type="text"/> |
| 6. timp dedicat familiei | <input type="text"/> |
| 7. teatrul, cinema | <input type="text"/> |
| 8. întâlnirile cu prietenii | <input type="text"/> |
| 9. ascultat muzică | <input type="text"/> |
| 10. excursiile | <input type="text"/> |
| 11. alta (care? _____) | <input type="text"/> |

Opțiunea 1

Locul internetului în bugetul de timp liber		
1.	Timp dedicat familiei	21.3%
2.	Navigarea pe internet	20.4%
3.	Întâlnirile cu prietenii	15.8%
4.	Vizionarea tv	11.6%
5.	Jocurile pe calculator	8.6%
6.	Ascultat muzică	6.8%
7.	Plimbările	6.1%
8.	Lectura	5.1%
9.	Excursiile	2.4%
10.	Teatrul, cinema	1.8%
11.	NR	0.1%
	TOTAL	100%

Opțiunea 2

Locul internetului în bugetul de timp liber		
1.	Vizionare tv	18.2%
2.	Navigarea pe internet	15.0%
3.	Prietenii	14.1%
4.	Plimbarile	11.4%
5.	Jocuri pe calculator	10.1%
6.	Muzica	9.2%
7.	Timp dedicat familiei	8.3%
8.	Lectura	8.1%
9.	Excursiile	2.8%
10.	Teatrul	1.5%
11.	Alte activități	0.7%
12.	NR	0.8%
	TOTAL	100%

Cat la sută din timpul dumneavoastră liber navigați pe internet ?

1. 0% - 25%
2. 26% - 50%
3. 51% - 75%
4. 76% - 100%
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Ponderea navigării pe internet din bugetul de timp liber

1.	0% - 25%	46.5%
2.	26% - 50%	33.1%
3.	51% - 75%	16.6%
4.	76% - 100%	3.2%
5.	NR	0.6%
	Total	100.0%

5. Site-urile preferate

Care sunt paginile de internet (site-urile) pe care le accesați de obicei? (Notează - în coloana din stânga - o descriere cât mai exactă a paginii de internet sau a site-ului, apoi încercuiește codul corespunzător domeniului - din coloana din mijloc – și notează ordinea în care răspunsurile au fost comunicate - în coloana din dreapta) (Maxim 5 răspunsuri)

1 _____	1. Afaceri si comert	<input type="checkbox"/>
2 _____	2. Arta si cultura	<input type="checkbox"/>
3 _____	3. Auto Moto	<input type="checkbox"/>
4 _____	4. Bani Online	<input type="checkbox"/>
5 _____	5. Blog	<input type="checkbox"/>
0. Nu știu/Nu pot aprecia	6. Cautare si portal	<input type="checkbox"/>
	7. Comert online	<input type="checkbox"/>
	8. Computere si internet	<input type="checkbox"/>
	9. Divertisment	<input type="checkbox"/>
	10. Educatie	<input type="checkbox"/>
	11. Erotice	<input type="checkbox"/>
	12. GSM si SMS	<input type="checkbox"/>
	13. Hobby	<input type="checkbox"/>
	14. Imobiliare	<input type="checkbox"/>
	15. Legislatie	<input type="checkbox"/>
	16. Locuri de munca	<input type="checkbox"/>
	17. Massmedia	<input type="checkbox"/>
	18. Matrimoniale	<input type="checkbox"/>
	19. Muzica	<input type="checkbox"/>
	20. ONG	<input type="checkbox"/>
	21. Politica	<input type="checkbox"/>
	22. Regional	<input type="checkbox"/>
	23. Sanatate	<input type="checkbox"/>
	24. Spiritualitate	<input type="checkbox"/>
	25. Sport	<input type="checkbox"/>
	26. Stiinta si Tehnologie	<input type="checkbox"/>
	27. Turism	<input type="checkbox"/>
	28. Webmaster tools	<input type="checkbox"/>
	29. Pegini personale	<input type="checkbox"/>

Opțiunea 1

Paginile de internet accesate și preferate		
1.	Divertisment	16.0%
2.	Cautare si portal	14.9%
3.	Muzica	7.0%
4.	Educatie	6.2%
5.	Sport	6.1%
6.	Afaceri si comert	5.3%
7.	Massmedia	5.1%
8.	Matrimoniale	4.8%
9.	Auto-moto	4.0%
10.	Computere si internet	2.2%
11.	Pagini personale	2.2%
12.	Sanatate	2.0%
13.	Arta si cultura	1.8%
14.	Locuri de munca	1.1%
15.	Blog	0.9%
16.	Hobby	0.9%
17.	Bani online	0.7%
18.	Erotice	0.6%
19.	Imobiliare	0.6%
20.	Spiritualitate	0.6%
21.	Știința și tehnologie	0.6%
22.	Turism	0.6%
23.	Comert online	0.4%
24.	Legislatie	0.4%
25.	Politica	0.4%
26.	Regional	0.4%
27.	Gsm si sms	0.2%
28.	NS	14.3%
	Total	100.0%

Opțiunea 2

Paginile de internet accesate și preferate		
1.	Divertisment	15.3%
2.	Cautare si portal	8.6%
3.	Massmedia	8.6%
4.	Muzica	8.1%
5.	Matrimoniale	7.7%
6.	Sport	7.0%
7.	Educatie	6.5%
8.	Sanatate	3.7%
9.	Auto-moto	3.3%
10.	Pagini personale	3.3%
11.	Afaceri si comert	2.8%
12.	Computere si internet	2.6%
13.	Locuri de munca	2.6%
14.	Stiinta si tehnologie	2.3%
15.	Arta si cultura	2.1%
16.	Altele	2.1%
17.	Erotice	1.9%
18.	Blog	1.6%
19.	Hobby	1.6%
20.	Regionale	1.6%
21.	Webmaster tools	1.2%
22.	Comert online	0.9%
23.	Mobiliare	0.9%
24.	Spiritualitate	0.9%
25.	Legislatie	0.7%
26.	Politica	0.7%
27.	Turism	0.7%
28.	Ong	0.5%
29.	Gsm si sms	0.2%
	Total	100.0%

6. Forme de utilizare a internet-ului și tipuri de acțiuni

Dvs. personal, utilizați _____?

- | |
|---------------------------|
| 1. foarte des |
| 2. des |
| 3. rar |
| 4. câteodată |
| 5. niciodată |
| 0. Nu știu/nu pot aprecia |

- | |
|---|
| _____ C1. Programe de comunicare gen messenger, MSN, skype etc. |
| _____ C2. E-mail-ul |
| _____ C3. Serviciul de online banking |
| _____ C4. Serviciile de cumpărături online |
| _____ C5. Site-urile dedicate jocurilor de noroc și pariurilor sportive |
| _____ C6. Site-urile cu un conținut explicit, erotice și pornografice |
| _____ C7. Site-ul You Tube |

		Foarte des	Des	Rar	Câteodată	Niciodată	NS
C1.	Programe de comunicare gen messenger, MSN, skype etc.	37,2%	25,6%	15,7%	9,8%	10,3%	1,3%
C2.	E-mail-ul	21,9%	32,8%	18,4%	10,9%	14,4%	1,5%
C3.	Serviciul de online banking	1,1%	6,6%	7,7%	9,9%	70,7%	5,7%
C4.	Serviciile de cumpărături online	1,3%	5,0%	9,6%	14,7%	65,7%	3,7%
C5.	Site-urile dedicate jocurilor de noroc și pariurilor sportive	2,6%	5,3%	5,0%	9,6%	73,7%	3,9%
C6.	Site-urile cu un conținut explicit, erotice și pornografice	0,6%	4,2%	8,1%	11,0%	71,2%	4,2%
C7.	Site-ul You Tube	22,2%	32,2%	12,3%	12,7%	18,2%	1,8%

Dvs. personal, aveți _____?

1. da
2. nu
3. nu știu ce este un____/nu am auzit de_____

- _____ F1. Site propriu
 _____ F2. Blog personal
 _____ F3. Cont pe hi5.com
 _____ F4. Cont pe netlog.com
 _____ F5. Cont pe facebook.com
 _____ F6. Cont („id”) de messenger
 _____ F7. Căsuță de e-mail
 _____ F8. Cont YouTube
 _____ F9. Cont Best Jobs/Ejobs (cont pentru angajare)

		Da	Nu	Nu știu ce este	NR
F1.	Site propriu	13,9%	82,4%	1,7%	2,0%
F2.	Blog personal	10,3%	84,9%	2,6%	2,2%
F3.	Cont pe hi5.com	48,8%	48,4%	1,3%	1,5%
F4.	Cont pe netlog.com	14,0%	76,6%	7,4%	2,0%
F5.	Cont pe facebook.com	7,9%	82,5%	7,6%	2,0%
F6.	Cont („id”) de messenger	83,6%	14,2%	0,9%	1,3%
F7.	Căsuță de e-mail	83,6%	14,4%	1,3%	0,7%
F8.	Cont YouTube	27,6%	68,3%	1,7%	2,4%
F9.	Cont Best Jobs/Ejobs	21,0%	72,9%	3,5%	2,6%

7. Descărcarea datelor de pe internet și programele utilizate

Dvs. descărcați date de pe internet (fotografii, muzică , filme, text etc.)_____?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată (Treceți la întrebarea 19)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Frecvența descărcării datelor de pe internet

1.	Foarte des	14.3%
2.	Des	33.6%
3.	Rar	18.7%
4.	Cateodata	12.7%
5.	Niciodata	14.7%
6.	Nu stiu	6.1%
	Total	100.0%

Ce obișnuiți să descărcați (*downloadați*) cel mai des de pe internet? (Încercuțiți codurile corespunzătoare răspunsurilor și menționați ordinea în care au fost spuse)

1. muzică
2. filme
3. jocuri
4. enciclopedii, cărți
5. studii și articole
6. referate și eseuri
7. fotografii
8. prezentări multimedia
9. programe calculator (software)
11. altceva (ce?_____)

Opțiunea 1

Topul datelor descărcate de pe internet		
1.	Muzica	44.6%
2.	Filme	18.5%
3.	Studii si articole	6.4%
4.	Jocuri	5.9%
5.	Referate si eseuri	3.3%
6.	Fotografii	3.1%
7.	Enciclopedii	2.0%
8.	Programe calculator	1.1%
9.	Prezentari multimedia	0.4%
10.	Altceva	0.2%
11.	NS	14.5%
	Total	100.0%

Optiunea 2

Topul datelor descărcate de pe internet		
1.	Filme	29.7%
2.	Muzica	15.0%
3.	Jocuri	11.4%
4.	Referate si eseuri	6.6%
5.	Studii si articole	5.7%
6.	Enciclopedii	4.4%
7.	Fotografii	3.5%
8.	Programe calculator	2.9%
9.	Prezentari multimedia	1.3%
10.	Altceva	0.7%
11.	Nu au raspuns	18.7%
	Total	100.0%

Pentru a descărca date de pe internet, care sunt programele pe care le folosiți cel mai des? (Răspuns multiplu)

1. StrongDC
2. DCC++
3. Torrent
4. ODC
5. Descărcare automată (program implicit)
6. Altul (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Principalele programe de descărcare de date

1.	StrongDC	35.1%
2.	Dcc++	17.0%
3.	Torrent	13.1%
4.	Descarcare automata	6.6%
5.	ODC	2.6%
6.	Altul	1.7%
7.	Nu stiu	24%
	Total	100.0%

8. Internet-ul și formarea profesională

Obișnuiți să vă documentați pe internet pentru a vă rezolva probleme profesionale (legate de școală sau serviciu)?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată (Treceți la întrebarea 22)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Frecvența documentării pe internet		
1.	foarte des	16.2%
2.	des	31.2%
3.	rar	15.0%
4.	cateodata	16.0%
5.	niciodata	18.2%
6.	Nu stiu	3.4%
	Total	100.0%

În desfășurarea activităților dvs. profesionale (legate de școală sau serviciu), internet-ul vă ajută___?

1. în foarte mare măsură
2. în mare măsură
3. în mică măsură
4. în foarte mică măsură
5. deloc
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Contribuția internet-ului pentru formarea profesională

1.	În foarte mare masura	14.8%
2.	În mare masura	40.8%
3.	În mica masura	22.1%
4.	În foarte mica masura	12.8%
5.	Deloc	6.7%
6.	Nu stiu	2.8%
	Total	100.0%

Dvs. personal obișnuiți să descărcați de pe internet enciclopedii, cărți, studii, referate?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Frecvența descărcării de materiale științifice de pe internet

1.	foarte des	5.9%
2.	des	29.7%
3.	rar	17.8%
4.	cateodata	22.7%
5.	niciodata	22.5%
6.	Nu stiu	1.3%
	Total	100.0%

Cât de mult v-a ajutat internet-ul in găsirea unui loc de muncă?

1. foarte mult
2. mult
3. puțin
4. foarte puțin
5. deloc
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Rolul internet-ului în găsirea unui loc de muncă

1.	foarte mult	8.0%
2.	mult	7.8%
3.	putin	10.1%
4.	foarte putin	9.7%
5.	deloc	53.9%
6.	Nu stiu	10.5%
	Total	100.0%

9. Motivele navigării pe internet. Funcțiile internet-ului

Care sunt principalele motive pentru care navigați pe Internet? (Încercuiți codurile corespunzătoare răspunsurilor și menționați ordinea în care au fost spuse)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. să mă informez | <input type="checkbox"/> |
| 2. să mă distrez/joc | <input type="checkbox"/> |
| 3. să comunic cu prietenii, cunoștințele etc | <input type="checkbox"/> |
| 4. să câștig bani | <input type="checkbox"/> |
| 5. să-mi caut un partener de cuplu | <input type="checkbox"/> |
| 6. să mă angajez | <input type="checkbox"/> |
| 7. să descarc date (filme, poze etc) | <input type="checkbox"/> |
| 8. să cunosc oameni noi | <input type="checkbox"/> |
| 9. să mă documentez | <input type="checkbox"/> |
| 10. alte motive (care? _____) | <input type="checkbox"/> |
| 0. Nu știu/Nu pot aprecia | <input type="checkbox"/> |

Opțiunea 1

Motivele navigării pe internet		
1.	Să mă informez	40.2%
2.	Să comunic cu prietenii	24.0%
3.	Să mă distrez	14.5%
4.	Să mă documentez	6.4%
5.	Să-mi caut un partener	6.1%
6.	Să descarc date	3.1%
7.	Să castig bani	2.0%
8.	Sa ma angajez	1.1%
9.	Să cunosc oameni	1.1%
10.	NS	1.5%
	Total	100.0%

Opțiunea 2

Motivele navigării pe internet		
1.	Să comunic	24.7%
2.	Să mă distrez	23.2%
3.	Să mă informez	18.2%
4.	Să mă documentez	13.6%
5.	Să descarc date	10.5%
6.	Să cunosc oameni	2.7%
7.	Să castig bani	2.3%
8.	Să ma angajez	2.3%
9.	imi caut partener	0.4%
10.	alte motive	0.6%
11.	NS	1.5%
	Total	100.0%

10. Influența internet-ului asupra relațiilor personale și sociale

Ați avut parte de certuri și neînțelegeri în cadrul familiei dvs. din cauza timpului alocat navigării pe internet_?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Frecvența neînțelegerilor din familie provocate de internet

1.	foarte des	2.5%
2.	des	5.7%
3.	rar	12.3%
4.	cateodata	17.2%
5.	niciodata	56.8%
6.	Nu stiu	5.7%
	Total	100.0%

Navigarea pe internet vă influențează pozitiv sau negativ relațiile cu ____?	
	1. pozitiv 2. negativ 3. în niciun fel 4. nu e cazul 0. Nu știu/Nu pot aprecia
____ G1. Părinții ____ G2. Copiii ____ G3. Partenerul de cuplu ____ G4. Cunoștințele ____ G5. Prietenii ____ G6. Colegii ____ G7. „Șefii”	

Influența internet-ului asupra relațiilor sociale

		Pozitiv	Negativ	În niciun fel	Nu e cazul	NR
G1.	Părinții	11,4%	7,0%	46,7%	23,2%	11,7%
G2.	Copiii	7,0%	4,3%	32,3%	51,0%	5,4%
G3.	Partenerul de cuplu	20,0%	4,4%	43,1%	27,0%	5,5%
G4.	Cunoștințele	29,3%	2,8%	45,7%	15,2%	7,1%
G5.	Prietenii	39,0%	1,8%	37,9%	13,9%	7,4%
G6.	Colegii	34,6%	3,1%	35,7%	20,3%	6,3%
G7.	Șefii	15,7%	6,1%	30,2%	40,0%	8,0%

11. Internet-ul și relațiile virtuale

Prin intermediul internet-ului ați reușit să___?	
	1. da 2. nu 0. Nu știu/Nu pot aprecia
<input type="checkbox"/> I1. Cunoașteți persoane noi din România <input type="checkbox"/> I2. Cunoașteți persoane noi din afara țării <input type="checkbox"/> I3. Să construiți relații de prietenie durabile <input type="checkbox"/> I4. Aveți o relație virtuală de dragoste (dacă răspunsul este nu – încheiați interviul) <input type="checkbox"/> I5. Vă cunoașteți partenerul de cuplu și să intrați în relație cu acesta	

Internet-ul și stabilirea de noi relații				
		Da	Nu	Nu știu
I1.	Cunoașteți persoane noi din România	50,4%	38,6%	11,1%
I2.	Cunoașteți persoane noi din afara țării	41,7%	55,7%	2,6%
I3.	Să construiți relații de prietenie durabile	24,1%	72,2%	3,7%
I4.	Aveți o relație virtuală de dragoste	12,5%	83,8%	3,7%
I5.	Vă cunoașteți partenerul de cuplu și să intrați în relație cu acesta	23,8%	73,1%	3,1%

Relația dvs. virtuală de dragoste ___ ?

1. a avut loc în trecut, luând sfârșit
2. are loc în prezent (Treceți la întrebarea 33)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Tipul relației virtuale de dragoste		
1.	A avut loc in trecut, luand sfarsit	58.7%
2.	Are loc in prezent	39.1%
3.	Nu stiu	2.2%
	Total	100%

Întrebările următoare au fost adresate numai celor care au avut sau au o relație virtuală de dragoste pe internet, dar care în prezent nu mai are loc

11.1. Relațiile virtuale de dragoste (petrecute în trecut)

Cât timp a durat relația dvs. virtuală de dragoste?

1. o lună sau mai puțin timp
2. câteva luni
3. un an
4. mai mult de un an (între un an și doi ani)
5. câțiva ani
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Durata relației virtuale de dragoste		
1.	o luna sau mai puțin	34.5%
2.	cateva luni	48.3%
3.	un an	10.3%
4.	mai mult de un an	6.9%
	Total	100%

Câte ore petreceți în medie pe zi comunicând pe internet cu *partenerul virtual* ?

1. o oră sau mai puțin
2. 2-4 ore
3. 5-8 ore
4. 9 ore și mai mult
5. nu comunicăm zilnic (Atunci, câte ore comunicați pe săptămână ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Numărul mediu de ore de comunicare pe zi

1.	o ora sau mai puțin	25.9%
2.	2-4 ore	51.9%
3.	5-8 ore	11.1%
4.	9 ore si mai mul	7.4%
5.	Nu stiu	3.7%
	Total	100%

V-ați întâlnit în realitate cu *partenerul dvs. virtual*?

- 1. da
- 2. nu
- 0. NR

Întâlnire în realitate		
1.	Da	50.1%
2.	Nu	46.2%
3.	NR	3.7%
	Total	100%

Relația dvs. virtuală de dragoste s-a transformat într-o relație de cuplu propriu-zisă ?

1. da, partenerul virtual devenind partenerul meu de cuplu actual
2. da, relația de dragoste virtuală a devenit una reală, dar ulterior ne-am despărțit
3. nu, a rămas doar în stadiul virtual, ulterior încheindu-se și acesta
4. altă situație (care ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Evoluția relației de dragoste virtuală

1.	Da, partenerul virtual devenind partenerul meu de cuplu actual	11.1%
2.	Da, relația de dragoste virtuală a devenit una reală, dar ulterior ne-am despărțit	59.3%
3.	Nu, a rămas doar în stadiul virtual, ulterior încheindu-se și acesta	29.6%
	Total	100%

Puteți să faceți o comparație, vă rugăm, între o relație virtuală și una reală?	
	1. Relația virtuală de dragoste 2. Relația reală de dragoste 3. Sunt la fel 0. Nu știu/Nu pot aprecia
<input type="checkbox"/> I1. Este mai romantică <input type="checkbox"/> I2. M-am simțit mai iubit (ă) <input type="checkbox"/> I3. Am comunicat mai mult timp cu partenerul <input type="checkbox"/> I4. Am vorbit deschis și direct despre orice problemă <input type="checkbox"/> I5. Am făcut și am primit mai multe complimente și declarații de dragoste	

Comparație între relația de dragoste virtuală și cea reală					
		Relația virtuală de dragoste	Relația reală de dragoste	Sunt la fel	Nu știu
I1.	Este mai romantică	18,5%	63,0%	14,8%	3,7%
I2.	M-am simțit mai iubit (ă)	22,2%	51,9%	14,8%	11,1%
I3.	Am comunicat mai mult timp cu partenerul	44,4%	25,9%	25,9%	3,7%
I4.	Am vorbit deschis și direct despre orice problemă	48,1%	37,0%	11,1%	3,7%
I5.	Am făcut și am primit mai multe complimente și declarații de dragoste	38,7%	32,3%	22,6%	6,4%

Întrebările următoare au fost adresate numai celor care au în prezent o relație virtuală de dragoste pe internet

11.2. Relațiile virtuale de dragoste care se desfășoară în prezent

De cât timp durează relația dvs. virtuală de dragoste?

1. de-o lună sau de mai puțin timp
2. de câteva luni
3. de un an
4. de mai mult de un an (între un an și doi ani)
5. de câțiva ani
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Durata relației virtuale de dragoste

1.	O luna sau mai puțin	48.1%
2.	Cateva luni	37%
3.	Un an	3.7%
4.	Mai mult de un an	7.4%
5.	Nu stiu	3.7%
	Total	100%

Câte ore petreceți în medie pe zi comunicând pe internet cu *partenerul virtual* ?

1. o oră sau mai puțin
2. 2-4 ore
3. 5-8 ore
4. 9 ore și mai mult
5. nu comunicam zilnic (Atunci, câte ore comunicați pe săptămână ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Numărul mediu de ore de comunicare pe zi

1.	O ora sau mai puțin	32.0%
2.	2-4 ore	44.0%
3.	5-8 ore	16.0%
4.	Nu comunicam zilnic	4.0%
5.	Nu stiu	4.0%
	Total	100%

V-ați întâlnit în realitate cu *partenerul dvs. virtual*?

1. da

2. nu

0. Nu știu/Nu pot aprecia

Întâlnire în realitate		
4.	Da	46.2%
5.	Nu	34.6%
6.	NR	19.2%
	Total	100%

Relația dvs. virtuală de dragoste s-a transformat într-o relație de cuplu propriu-zisă ?

1. da, partenerul virtual a devenit partenerul meu de cuplu actual
3. nu, a rămas doar în stadiul virtual, dar sper să devină real
4. altă situație (care ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Evoluția relației virtuale de dragoste

1.	Da, partenerul virtual a devenit partenerul meu de cuplu actual	34.6%
2.	Nu, a rămas doar în stadiul virtual, dar sper să devină real	46.2%
3.	NR	19.2%
	Total	100%

Puteți să faceți o comparație, vă rugăm, între o relație virtuală și una reală?	
	1. Relația virtuală de dragoste 2. Relația reală de dragoste 3. Sunt la fel 0. Nu știu/Nu pot aprecia
<input type="checkbox"/> I1. Este mai romantică <input type="checkbox"/> I2. M-am simțit mai iubit (ă) <input type="checkbox"/> I3. Am comunicat mai mult timp cu partenerul <input type="checkbox"/> I4. Am vorbit deschis și direct despre orice problemă <input type="checkbox"/> I5. Am făcut și am primit mai multe complimente și declarații de dragoste	

Comparație între relația de dragoste virtuală și cea reală					
		Relația virtuală de dragoste	Relația reală de dragoste	Sunt la fel	Nu știu
I1.	Este mai romantică	28,0%	44,0%	16,0%	12,0%
I2.	M-am simțit mai iubit (ă)	37,5%	45,8%	8,3%	8,3%
I3.	Am comunicat mai mult timp cu partenerul	56,7%	10,0%	26,7%	6,7%
I4.	Am vorbit deschis și direct despre orice problemă	76,7%	10,0%	10,0%	3,3%
I5.	Am făcut și am primit mai multe complimente și declarații de dragoste	72,0%	16,0%	4,0%	8,0%

CHESTIONAR DE RECRUTARE

Utilizarea computerului și navigarea pe internet

Bună dimineața/ziua/seara. Mă numesc _____ și sunt student la sociologie în cadrul Universității din Craiova. Realizăm un sondaj de opinie publică despre accesul la internet și formele de utilizare ale acestuia, ca proiect de cercetare în cadrul seminarului de metode și tehnici de cercetare sociologică. Vă rugăm să-mi răspundeți la câteva întrebări, care vă vor reține câteva minute. Vă mulțumesc!

1. Gospodăria dvs. are în dotare un calculator (computer personal sau portabil)?

1. Da
2. Nu (Treceți la întrebarea 3)

Întrebarea se formulează numai pentru cei care au indicat codul 1 la întrebarea 1

2. Dacă da, câte calculatoare aveți în dotarea gospodăriei dvs.?

1. Număr computere _____
2. Număr calculatoare portabile _____
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

3. Dvs. personal utilizați calculatorul (chiar dacă nu posedați unul)?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată (**încheiați interviul!**)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

4. Cunoștințele dvs. de utilizare a calculatorului sunt _____?

1. avansate
2. medii
3. de începător
4. nu am niciun fel de cunoștințe de utilizare a calculatorului (**încheiați interviul!**)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Întrebarea se formulează numai pentru cei care au indicat codul 2 la întrebarea 1

5. Unde obișnuiți cel mai mult să folosiți calculatorul?

1. la serviciu
2. la prieteni
3. în internet cafe-uri
4. în bibliotecă
5. în alte locuri (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

6. Dvs. personal obișnuiți să navigați pe internet?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată (**încheiați interviul!**)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Întrebarea se formulează numai pentru cei care au indicat codul 2 la întrebarea 1

7. Unde obișnuiți să navigați cel mai mult pe internet?

1. la serviciu
2. la prieteni
3. în internet cafe-uri
4. în bibliotecă
5. în alte locuri (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Datele pe care vi le voi solicita în continuare sunt confidențiale,
vor fi folosite doar în scopuri statistice, fiind calculate în procente.

DATE SOCIO-DEMOGRAFICE

8. Sexul:

1. Masculin
2. Feminin

9. Care este vârsta dvs. în ani împliniți: _____

1. 14-18 ani
2. 19-25 ani
3. 26-35 ani
4. 36-45 ani
5. 46-55 ani
6. 56-65 ani
7. 66 ani și peste
0. N.R.

10. Care este starea dvs. civilă?

1. Necăsătorit
2. Căsătorit
3. Divorțat
4. Văduv
0. N.R.

11. Care este ultima școală pe care ați absolvit-o?

1. Fără școală
2. Școala primară
3. Școala generală (gimnaziu)
4. Școala profesională
5. Liceu
6. Școală postliceală
7. Facultate
8. Studii postuniversitare
0. N.R.

12. Care este ocupația dvs. actuală? _____

(⇒notează exact răspunsul și încercuiește codul corespunzător acestuia)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Elev/student | 7. Subofițer MAPN și MI |
| 2. Liber profesionist | 8. Medic, inginer, profesor, ofițer |
| 3. Muncitor | 9. Patron/manager |
| 4. Comerciant, distribuitor | 10. Pensionar |
| 5. Funcționar, gestionar, tehnician | 11. Casnic/fără ocupație |
| 6. Educator, învățător, asistent medical | 12. Șomer |

13. Din câte persoane este formată familia dvs, care locuiesc împreună cu dvs.? _____

14. Ne puteți spune, vă rugăm, care sunt veniturile totale ale familiei dvs. din ultima lună, incluzând salarii, pensii, alocații, chirii, dividende etc.?

_____ lei 0. Nu știu/NR

Avem nevoie să notăm adresa dvs. și numărul de telefon pentru a putea fi verificați de către profesorii noștri că ne-am deplasat pe teren și că am realizat corect interviurile.

Adresa respondentului

Str _____ Bl _____ Sc _____ Et _____ Ap _____ Nr _____
Tel _____
Cartier (zonă) _____

Nume și prenume operator _____

Specializarea _____ Anul de studiu _____ Nr. telefon _____

Data completării chestionarului _____ ora _____

Cod chestionar recrutare _____

Cod chestionar principal _____

CHESTIONAR PRINCIPAL privind cunoașterea formelor de utilizare a internet-ului

Accesul la internet și tipul de conexiune

1. În gospodăria dvs, calculatorul (calculatoarele) dvs. este (sunt) conectat(e) la internet?

1. da (Treceți la întrebarea 3)
2. nu

2. Unde obișnuiți să navigați cel mai mult pe internet? (Un singur răspuns)

1. acasă
2. la serviciu
3. la prieteni
4. în internet cafe-uri
5. în bibliotecă
6. în alte locuri (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

3. Care este compania care vă oferă serviciile de internet?

1. RDS-RCS
2. ClickNet (Romtelecom)
3. Vodafone
4. Orange
5. Zapp
6. Alta (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

4. Ce metodă de acces la internet aveți?

A. Cu fir:

1. Dial-up
2. ISDN (Integrated Services Digital Network)
3. DSL (Digital Subscriber Line)
4. Cablu
5. Ethernet
6. Fibră optică
7. Internet prin priză
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

B. Fără fir:

1. Wi-fi
2. WiMAX
3. Internet prin satelit
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

5. Care este viteza de transfer de date a conexiunii dvs. la internet? _____

1. 64 kb/s - 256 kb/s
2. 256 kb/s - 512 kb/s
3. 512 kb/s - 1 Mb/s
4. 1 Mb/s - 2 Mb/s
5. 2 Mb/s - 4 Mb/s
6. 4 Mb/s - 6 Mb/s
7. 6 Mb/s - 8 Mb/s
8. 8 Mb/s - 10 Mb/s
9. 10 Mb/s - 12 Mb/s
10. 12 Mb/s - 14 Mb/s

6. Cât plățiți în medie pe lună accesând internet-ul? _____ lei

Timpul alocat navigării pe internet

7. Cât de des navigați pe internet?

- 1. o dată pe lună sau mai rar (Treceți la întrebarea 9)
- 2. de câteva ori pe lună (Treceți la întrebarea 9)
- 3. de câteva ori pe săptămână
- 4. zilnic
- 0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Întrebarea se va formula numai pentru cei care au indicat codurile 3 sau 4 la întrebarea 7

8. Câte ore navigați în medie pe ____?

- 1. săptămână _____ore
- 2. zi _____ ore

9. În care perioada a zilei petreceți cel mai mult timp pe internet?

- 1. dimineața
- 2. după amiaza
- 3. seara
- 4. noaptea
- 5. în mod egal
- 0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Site-urile preferate

10. Care sunt paginile de internet (site-urile) pe care le accesați de obicei? (Notează - în coloana din stânga - o descriere cât mai exactă a paginii de internet sau a site-ului, apoi încercuiește codul corespunzător domeniului - din coloana din mijloc - și notează ordinea în care răspunsurile au fost comunicate - în coloana din dreapta) (Maxim 5 răspunsuri)

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

0. Nu știu/Nu pot aprecia

- 1. Afaceri si comert
- 2. Arta si cultura
- 3. Auto Moto
- 4. Bani Online
- 5. Blog
- 6. Cautare si portal
- 7. Comert online
- 8. Computere si internet
- 9. Divertisment
- 10. Educatie
- 11. Erotice
- 12. GSM si SMS
- 13. Hobby
- 14. Imobiliare
- 15. Legislatie
- 16. Locuri de munca
- 17. Massmedia
- 18. Matrimoniale
- 19. Muzica
- 20. ONG
- 21. Politica
- 22. Regional
- 23. Sanatate
- 24. Spiritualitate
- 25. Sport
- 26. Stiinta si Tehnologie
- 27. Turism
- 28. Webmaster tools
- 29. Pegini personale

11. Dintre acestea, care sunt paginile dvs. de internet preferate? (maxim 3 răspunsuri)?

Cod (coloana din mijloc - sus)

1 _____

2 _____

3 _____

12. Dvs. personal, utilizați _____?

(⇒ Formulează întrebarea pentru toate cele 7 linii de mai jos și obține 7 răspunsuri, câte unul pentru fiecare linie, de la C1 la C7. În spațiul lăsat liber înainte de fiecare variantă notează codul răspunsului, spre exemplu, dacă respondentul spune că utilizează programe de comunicare *des*, în dreptul variantei C1 treceți codul 2)

- | |
|---------------------------|
| 1. foarte des |
| 2. des |
| 3. rar |
| 4. câteodată |
| 5. niciodată |
| 0. Nu știu/nu pot aprecia |

- _____ C1. Programe de comunicare gen messenger, MSN, skype etc.
 _____ C2. E-mail-ul
 _____ C3. Serviciul de online banking
 _____ C4. Serviciile de cumpărături online
 _____ C5. Site-urile dedicate jocurilor de noroc și pariurilor sportive
 _____ C6. Site-urile cu un conținut explicit, erotice și pornografice
 _____ C7. Site-ul You Tube

13. Dvs. personal, aveți _____?

(⇒ Formulează întrebarea pentru toate cele 9 linii de mai jos și obține 9 răspunsuri, câte unul pentru fiecare linie, de la F1 la F9. În spațiul lăsat liber înainte de fiecare variantă notează codul răspunsului, spre exemplu, dacă respondentul spune că are un site propriu, în dreptul variantei F1 treceți codul 1)

- | |
|--|
| 1. da |
| 2. nu |
| 3. nu știu ce este un ___/nu am auzit de ___ |

- _____ F1. Site propriu
 _____ F2. Blog personal
 _____ F3. Cont pe hi5.com
 _____ F4. Cont pe netlog.com
 _____ F5. Cont pe facebook.com
 _____ F6. Cont („id”) de messenger
 _____ F7. Căsuță de e-mail
 _____ F8. Cont YouTube
 _____ F9. Cont Best Jobs/Ejobs (cont pentru angajare)

Locul internetului în bugetul de timp liber

14. O să vă citesc o listă cu activități de timp liber . Vă rog să le ordonați de la 1 la 10, în ordinea timpului acordat fiecărei activități. (1 o să primească activitatea de timp liber căreia îi acordați cel mai mult timp, iar 10, activitatea căreia îi acordați cel mai puțin timp sau deloc)

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. jocurile pe calculator | <input type="text"/> |
| 2. viziunea tv | <input type="text"/> |
| 3. navigarea pe internet | <input type="text"/> |
| 4. lectura | <input type="text"/> |
| 5. plimbările | <input type="text"/> |
| 6. timp dedicat familiei | <input type="text"/> |
| 7. teatrul, cinema | <input type="text"/> |
| 8. întâlnirile cu prietenii | <input type="text"/> |
| 9. ascultat muzică | <input type="text"/> |
| 10. excursiile | <input type="text"/> |
| 11. alta (care? _____) | <input type="text"/> |

15. Cat la sută din timpul dumneavoastră liber navigați pe internet ?

1. 0% - 25%
 2. 26% - 50%
 3. 51% - 75%
 4. 76% - 100%
 0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Descărcarea datelor de pe internet și programele utilizate

16. Dvs. descărcați date de pe internet (fotografii, muzică, filme, text etc.)_____?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată (Treceți la întrebarea 19)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

17. Ce obișnuiți să descărcați (*downloadați*) cel mai des de pe internet? (Încercuiți codurile corespunzătoare răspunsurilor și menționați ordinea în care au fost spuse)

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. muzică | <input type="checkbox"/> |
| 2. filme | <input type="checkbox"/> |
| 3. jocuri | <input type="checkbox"/> |
| 4. enciclopedii, cărți | <input type="checkbox"/> |
| 5. studii și articole | <input type="checkbox"/> |
| 6. referate și eseuri | <input type="checkbox"/> |
| 7. fotografii | <input type="checkbox"/> |
| 8. prezentări multimedia | <input type="checkbox"/> |
| 9. programe calculator (software) | <input type="checkbox"/> |
| 11. altceva (ce? _____) | <input type="checkbox"/> |

18. Pentru a descărca date de pe internet, care sunt programele pe care le folosiți cel mai des? (Răspuns multiplu)

1. StrongDC
2. DCC++
3. Torrent
4. ODC
5. Descărcare automată (program implicit)
6. Altul (care? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Internet-ul și formarea profesională

19. Obișnuiți să vă documentați pe internet pentru a vă rezolva probleme profesionale (legate de școală sau serviciu)?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată (Treceți la întrebarea 22)
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

20. În desfășurarea activităților dvs. profesionale (legate de școală sau serviciu), internet-ul vă ajută ___?

1. în foarte mare măsură
2. în mare măsură
3. în mică măsură
4. în foarte mică măsură
5. deloc
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

21. Dvs. personal obișnuiți să descărcați de pe internet enciclopedii, cărți, studii, referate?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

22. Cât de mult v-a ajutat internet-ul în găsirea unui loc de muncă?

1. foarte mult
2. mult
3. puțin
4. foarte puțin
5. deloc
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

Principalele motive ale navigării pe internet. Funcțiile internet-ului

23. Care sunt principalele motive pentru care navigați pe Internet? (Încercuiți codurile corespunzătoare răspunsurilor și menționați ordinea în care au fost spuse)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. să mă informez | <input type="checkbox"/> |
| 2. să mă distrez/joc | <input type="checkbox"/> |
| 3. să comunic cu prietenii, cunoștințele etc | <input type="checkbox"/> |
| 4. să câștig bani | <input type="checkbox"/> |
| 5. să-mi caut un partener de cuplu | <input type="checkbox"/> |
| 6. să mă angajez | <input type="checkbox"/> |
| 7. să descarc date (filme, poze etc) | <input type="checkbox"/> |
| 8. să cunosc oameni noi | <input type="checkbox"/> |
| 9. să mă documentez | <input type="checkbox"/> |
| 10. alte motive (care? _____) | <input type="checkbox"/> |
| 0. Nu știu/Nu pot aprecia | <input type="checkbox"/> |

Influența internet-ului asupra relațiilor personale și sociale

24. Ați avut parte de certuri și neînțelegeri în cadrul familiei dvs. din cauza timpului alocat navigării pe internet_?

1. foarte des
2. des
3. rar
4. câteodată
5. niciodată
0. Nu știu/Nu pot aprecia (Nu se citește)

25. Navigarea pe internet vă influențează pozitiv sau negativ relațiile cu _____?

- | |
|---------------------------|
| 1. pozitiv |
| 2. negativ |
| 3. în niciun fel |
| 4. nu e cazul |
| 0. Nu știu/Nu pot aprecia |

- _____ G1. Părinții
 _____ G2. Copiii
 _____ G3. Partenerul de cuplu
 _____ G4. Cunoștințele
 _____ G5. Prietenii
 _____ G6. Colegii
 _____ G7. „Șefii”

Internet-ul și relațiile virtuale

26. Prin intermediul internet-ului ați reușit să _____?

- | |
|---------------------------|
| 1. da |
| 2. nu |
| 0. Nu știu/Nu pot aprecia |

- _____ I1. Cunoașteți persoane noi din România
 _____ I2. Cunoașteți persoane noi din afara țării
 _____ I3. Să construiți relații de prietenie durabile
 _____ I4. Aveți o relație virtuală de dragoste (dacă răspunsul este nu – încheiați interviul)
 _____ I5. Vă cunoașteți partenerul de cuplu și să intrați în relație cu acesta

Întrebările următoare se adresează numai celor care au avut sau au o relație virtuală de dragoste pe internet, care au răspuns la I4 cu da

27. Relația dvs. virtuală de dragoste _____?

1. a avut loc în trecut, luând sfârșit
2. are loc în prezent (Treceți la întrebarea 33)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

Întrebările 28-32 se formulează doar pentru cei care au avut în trecut o relație virtuală de dragoste

28. Cât timp a durat relația dvs. virtuală de dragoste?

1. o lună sau mai puțin timp
2. câteva luni
3. un an
4. mai mult de un an (între un an și doi ani)
5. câțiva ani
0. Nu știu/Nu pot aprecia

29. Câte ore petreceți în medie pe zi comunicând pe internet cu *partenerul virtual* ?

1. o oră sau mai puțin
2. 2-4 ore
3. 5-8 ore
4. 9 ore și mai mult
5. nu comunicăm zilnic (Atunci, câte ore comunicați pe săptămână ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

30. V-ați întâlnit în realitate cu *partenerul dvs. virtual*?

1. da
2. nu
0. Nu știu/Nu pot aprecia

31. Relația dvs. virtuală de dragoste s-a transformat într-o relație de cuplu propriu-zisă ?

1. da, partenerul virtual devenind partenerul meu de cuplu actual
2. da, relația de dragoste virtuală a devenit una reală, dar ulterior ne-am despărțit
3. nu, a rămas doar în stadiul virtual, ulterior încheindu-se și acesta
4. altă situație (care ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

32. Puteți să faceți o comparație, vă rugăm, între o relație virtuală și una reală?

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Relația virtuală de dragoste 2. Relația reală de dragoste 3. Sunt la fel 0. Nu știu/Nu pot aprecia |
|--|

____ I1. Este mai romantică

____ I2. M-am simțit mai iubit (ă)

____ I3. Am comunicat mai mult timp cu partenerul

____ I4. Am vorbit deschis și direct despre orice problemă

____ I5. Am făcut și am primit mai multe complimente și declarații de dragoste

Întrebările următoare se formulează numai pentru cei care au în prezent o relație virtuală de dragoste

33. De cât timp durează relația dvs. virtuală de dragoste?

1. de-o lună sau de mai puțin timp
2. de câteva luni
3. de un an
4. de mai mult de un an (între un an și doi ani)
5. de câțiva ani
0. Nu știu/Nu pot aprecia

34. Câte ore petreceți în medie pe zi comunicând pe internet cu *partenerul virtual* ?

1. o oră sau mai puțin
2. 2-4 ore
3. 5-8 ore
4. 9 ore și mai mult
5. nu comunicăm zilnic (Atunci, câte ore comunicați pe săptămână ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

35. V-ați întâlnit în realitate cu *partenerul dvs. virtual*?

1. da
2. nu
0. Nu știu/Nu pot aprecia

36. Relația dvs. virtuală de dragoste s-a transformat într-o relație de cuplu propriu-zisă ?

1. da, partenerul virtual a devenit partenerul meu de cuplu actual
3. nu, a rămas doar în stadiul virtual, dar sper să devină real
4. altă situație (care ? _____)
0. Nu știu/Nu pot aprecia

37. Puteți să faceți o comparație, vă rugăm, între o relație virtuală și una reală?

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Relația virtuală de dragoste 2. Relația reală de dragoste 3. Sunt la fel 0. Nu știu/Nu pot aprecia |
|--|

____ I1. Este mai romantică

____ I2. M-am simțit mai iubit (ă)

____ I3. Am comunicat mai mult timp cu partenerul

____ I4. Am vorbit deschis și direct despre orice problemă

____ I5. Am făcut și am primit mai multe complimente și declarații de dragoste

Universitatea din Craiova
Facultatea de Științe Socio-Umane
Str. A.I. Cuza, nr. 13
Tel.: 0251/418.515

Specializarea Sociologie, anul I
Laborator de cercetare
Anul universitar 2008-2009, sem. I
sociologie_2008@yahoo.com

© Copyright Institutul Social Oltenia
Edited in 2009

